

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA SZEREPE A TELEPÜLÉSEK ÉLETÉBEN, KIEMELTEN A RENDKÍVÜLI ESEMÉNYEK KEZELÉSÉBEN¹

BÁNYÁSZ PÉTER

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE LIFE OF COMMUNITIES, ESPECIALLY IN DEALING WITH UNEXPECTED EVENTS

The importance of social media is increasing in media consumption. Using social media has not only positive effects but it creates some threats/risks too. In order to use social media as an effective tool in a secure way, we have to get to know them better. This study's goal is to present social media as a new and increasingly important tool for communities in dealing with planned or unexpected events.

The author examines three main areas in this article:

- Definition of social media, forms and platforms of social media. Why should we study social media?*
- What purpose can serve social media. in the life of communities?*
- What role can play social media in dealing with unexpected events?*

Social media is the mass of online applications built on web 2.0's technological and ideological foundations.

Social media has several areas for communities, institutions of communities to use:

- strengthening communication, more efficient comm.;*
- as a part of PR building and maintaining image;*
- attracting tourists;*
- attracting investors;*
- increasing the involvement of the citizens as stakeholders;*
- a cost-efficient way to contact citizens;*
- raising the awareness in important topics such as health or organizing defense against flood;*

Recent events like the hurricane Sandy or the terrorist attack at the Boston Marathon proved that social media can be used exceptionally effectively dealing with unexpected events for example: communicating with communities regarding defending critical infrastructures. Using social media has some risks too, so in order to avoid those risks it is necessary to know it well.

BEVEZETÉS

Jelen tanulmány azt tűzte ki céljává, hogy bemutassa, hogyan használhatjuk fel a közösségi médiát a települések életében bekövetkező normál, illetve rendkívüli események kezelésére. Rendkívüli esemény alatt azokat normál állapottól eltérő, előre nem

¹ Az előadás a Kritikus Infrastruktúra Védelmi Kutatások TÁMOP-4.2.1.B-11/2/KMR-0001 számú projekt, „Közlekedési kritikus infrastruktúra védelme” kiemelt kutatási terület támogatásával készült.

látható eseményeket értem, amelyek kezelése-felszámolása különleges intézkedéseket igényel.

Fontos az elején leszögezni, hogy az általam elmondottak minden egyes településtípusnál alkalmazhatóak, így nem végeztem el kategorizálásukat.

Tanulmányomban három főbb területet elemző bemutatását látom el:

- mit értünk közösségi média alatt? mik az elemei, mi indokolja az ezzel kapcsolatos kutatásokat?
- mire használhatják a települések a közösségi médiát?
- milyen szerepe van a közösségi médiának a rendkívüli események kezelésében?

Közösségi média alatt a web 2.0 ideológiai és technológiai alapjaira épülő internetes alkalmazások összességét értjük (KAPLAN – HAENLEIN 2010). Ha egyszerűsíteni szeretnénk ezt a fogalmi meghatározást, akkor olyan oldalak összessége, ahol a tartalmat a felhasználók állítják elő, a szolgáltató pusztán a keretet biztosítja. Az így keletkezett tartalmat aztán a többi felhasználó megoszthatja, kiegészítheti, kommentelheti, ez által új/részben új tartalmat állítva elő.

A legfontosabb elemei a közösségi médiának a különböző közösségi oldalak, videó- és képmegosztó oldalak, blogszolgáltató oldalak (ide értve a mikroblog szolgáltatásokat is), de én ide sorolom a különböző okostelefonokra írt alkalmazásokat is. Bár egyes oldalak, elsősorban a Facebook arra törekszenek, hogy ők maguk váljanak az Internetté, fontos látni, hogy a különböző oldalak népszerűsége országtól és kultúráktól függően eltér.

DE MI INDOKOLJA A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁVAL KAPCSOLATOS KUTATÁSOKAT?

2012 júniusában a GfK Hungária Digital Connected Consumer (SGHU 2012) által publikált felmérésből azt olvashatjuk ki, hogy egy átlag magyar internetező napi 207 percet tölt el internetezéssel. Ezt egészíti ki az Ipsos 2013. januári felmérése (HVG 2013), amely a magyar közösségi média használatot 2, 8 órának mérte. Ha ezt az adatsort tovább bontjuk, akkor a következőket olvashatjuk ki: a 35 éven aluliak átlagosan 4,2 órát, a 35–49 év közötti korosztály 3,1 órát, míg az 50 éven felüliek 2,3 órát töltenek valamilyen közösségi oldalon. Hazánkban a lakosság 44,18%-a, azaz 4,4 millió személy használja a Facebookot aktívan. Ebből 2,2 millió ember már mobiltelefonról is csatlakozott az alkalmazáshoz. Ha figyelembe vesszük, hogy az Amerikai Egyesült Államokban a lakosság 49,07% használja aktívan a közösségi oldalt, az adatokból kiolvasható, a magyarországi internetezők körében a közösségi média, ezen belül a Facebook használat arányaiban megközelíti az ily téren világhíres Amerika adatait.

Érdekes megvizsgálni a Facebook alkalmazók eloszlását néhány magyarországi város esetében. Budapesten közel 1,2 millió, Debrecenben 124 ezer, Szegeden 100 ezer

személy használja a Facebookot². Érdeemes megnézni a települések hivatalos oldalainak rajongószámát is, hiszen ez az a felület, ahol az önkormányzatok sikerrel használhatják a közösségi médiát céljaik megvalósítása érdekében. Az öt legtöbb rajongóval bíró város Budapest (212.966), Debrecen (30.573), Szeged (26.613), Pécs (23.838), Szombathely (11.397) (*SOCIAL TIMES 2013*). Bár a közösségi média használata ingyenes, azonban a megfelelő kihasználása érdekében költeni szükséges rá. Ha pl. a településünk befektetők előtti pozitívabb percepcionáltságát tűzzük ki célul, nem várható el, hogy mondjuk az önkormányzatban dolgozó munkatárs feleljen a település közösségi oldalának üzemeltetéséért, hiszen marketing szempontokat kell érvényesíteni, amely képesítés hiányában a kudarcot valószínűsíti. Nem árt elgondolkodni a méretgazdaságosság elvét figyelembe véve, valóban szükség van-e minden településnek önálló kommunikáció folytatására vagy érdemesebb egy adott kistérség közös céljait közös forrásból biztosítani, a térségi összefogást erősítve.

A fentiekből láthatjuk, olyan mértékben terjedt el a közösségi média használat, hogy nem hagyhatjuk figyelmen kívül sem vállalkozó, sem befektetői, sem döntéshozói aspektusból. Ha mindehhez figyelembe vesszük, hogy életünk szinte minden területére beszivárgott, elengedhetetlen, hogy ne legyünk tisztában a használatához kapcsolódó lehetőségekkel, illetve veszélyekkel³. Azt sem szabad elfelejteni, egy folyamatosan változó, átalakuló területről van szó, hiszen óriási verseny van a különböző oldalak között a hatalmas reklámbevételek miatt, állandó innovációra kényszerítve ezáltal a fejlesztőket, tulajdonosokat.

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA SZEREPE A NORMÁL IDŐSZAKBAN

Több tanulmány mutatta ki, hogy az internet jelentős mértékben hozzájárul a gazdasági növekedéshez (*MCKINSEY 2012*). Ez alatt nem csak a reklámbevételeket, az e-kereskedelmet és az egyéb, világhálón keresztül lebonyolított tranzakciókat (*E-NET 2013*), illetve az internethez köthető gazdasági tevékenységeket kell érteni, hanem az internet elterjedése, sőt, magának a kapcsolatnak a sebessége is jelentős hatással van a GDP növekedésére (*ERICSON 2011*). A széles sávú internet-penetráció növekedésével többek közt a távmunka és a rugalmas munkavégzés terjedése, illetve a szolgáltatások bővítése és hatékonyabbá tétele révén számottevően növelhető egy gazdaság termelékenységse. Ezt támasztja alá az is, hogy egyes felmérések szerint a széles sávú internet-

² A fenti adatok a felhasználók önbevallásán alapulnak, nem IP-címek alapján kerül összeállításra, így nem szerepel az adatok közt, ha egy felhasználó nem jelöli meg a lakóhelyét adatlapján.

³ A lehetőségekről, veszélyekről bővebben lásd Bányász Péter: A közösségi média szerepe a 21. század hadseregeiben című tanulmányát.

penetráció 10 százalékpontos növekedése 1,1 százalékkal emeli a hazai összterméket, ezer új előfizetés pedig 80 új munkahelyet teremt.

Az infokommunikációs technológia jelentősége sosem volt ilyen nagy, mint most, hiszen távközlés és informatika nélkül ma már elképzelhetetlen az oktatás, az egészségügy, a közlekedés vagy a közigazgatás működtetése. Mindezek alapján úgy gondolom, kijelenthetjük, hogy az informatikailag elmaradott települések lemaradnak. Természetesen ezek az elmaradott, felzárkóztatásra szoruló térségek jellemzői, amelyek nem rendelkeznek megfelelő infrastruktúrára. A piaci, de különösen az állami szereplők akkor gondolkodnak helyesen, ha a javak egyenlőségének utópiája helyett a javakhoz való hozzáférés egyenlőségének megteremtésén fáradoznak. Az infokommunikációs technológiában rejltő lehetőségek kiválóan alkalmasak ennek megteremtésére (GARTNER 2013).

Egy 2013 áprilisában megrendezésre került kibervédelemről szóló konferencián az egyik előadó, Krasznay Csaba említette meg érdekességként az alábbiakat: rendszeresen jár le felzárkóztatásra szoruló településekre, ahol társadalmi munkát végez. Eközben tapasztalta, hogy a Maslow-piramis szükségletei közül a mobiltelefon, Facebook használat sokszor a fiziológiai szükségletekkel egy szinten jelentkezik a hátrányos helyzetű fiatalok körében. Ez az attitűd és az ilyen nagy arányú használat bár a digitális analfabetizmust megszünteti, a funkcionálist azonban nem, ehhez fenn kell tartani bizonyos alapfokú oktatási rendszert.

Az infokommunikációs technológia gazdasági növekedésre gyakorolt hatásáról akár egy egész könyvet lehetne szentelni, de jelenleg a tanulmány keretei ezt nem teszik lehetővé, így a további gazdasági adatok sorolása helyett rátérek azokra a lehetőségekre, amelyekkel élve a települések sikerrel növelhetik bevételeiket, fenntarthatják versenyképességüket.

Kezdeként fontos leszögezni, attól, hogy nem vagyunk jelen a közösségi médiában, rólunk még folyik a párbeszéd, aminek megvan az a hátránya, hogy a számunkra kedvezőtlen, akár hamis információkat alapul vevő kommunikáció zajlik, amelyet nem áll módunkban cáfolni, hisz vélhetően nem is értesültünk róla. Ennek megelőzése érdekében elkerülhetetlen, hogy használjuk a közösségi média eszközeit.

Első lépésként el kell döntenünk, milyen célokat kívánunk megvalósítani:

- A kommunikációt erősíteni?
- A településünk imázsának építését?
- Turisták vonzását?
- Befektetőket szerezni?
- A lakosokat aktivizálni?
- Kapcsolattartás?
- Fontos témák közéletbe való beépítésére?
- Költséghatékony ügyfélszolgálatként használnánk?

Természetesen ezek mindegyike végezhető párhuzamosan, de mindegyikhez eltérő stratégia használata szükséges. Ezek részletes ismertetésére nem térnek ki, hiszen településtípustól, helyi sajátosságoktól függően más-más stratégiát kell alkalmazni.

A terjedelmi korlátok miatt csak egy olyan példa említése lehetséges, amely szemlélteti a közösségi média lehetséges gazdaságélénkítő szerepét. Budapest VII. kerületének okostelefonokra készített alkalmazására hívnám fel a figyelmet, amely egy virtuális sétát tesz lehetővé, bemutatva a kerület sokszínűségét. Az alkalmazás egyfajta turisztikai gps-ként működik, több száz különböző kerületi turisztikai célpontot helyez el a kerület virtuális térképén. A virtuális útikalauzként is értelmezhető alkalmazás fényképekkel és ismertetőkkel szolgál Erzsébetváros múzeumaihoz, éttermeihez, különféle nevezetességeihez, de programajánlóként is funkcionál. A telefon, kamerája segítségével felismeri a kerület épületeit és információval szolgál róluk. Ne feledjük el, a közösségi média egyre inkább az okostelefonok platformjára kerül át. Ahogy ez az alkalmazás is mutatja, rengeteg lehetőség áll települések rendelkezésére, de ehhez ismerni és használni kell ezeket az eszközöket.

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA VÉDEKEZÉSBEN BETÖLTÖTT SZEREPE

A közösségi médiának fontos szerepe lehet akkor is, ha egy településen rendkívüli helyzet fenyegeti az ott lakók életét, testi épségét, vagyon biztonságát. Ennek elemzéséhez elengedhetetlen tisztáznunk, mi a vészhelyzet: olyan természeti csapás vagy ember okozta hirtelen esemény által bekövetkezett rendellenes körülmény, amely nagy területekre is kiterjedhet, és emberéletet, testi épséget, anyagi javakat veszélyeztet. Ezzel szemben a veszélyhelyzet jogszabályban rögzített, minősített időszakot jelent, amely esetben a védekezés költségét állami forrásból biztosítják, s az általános közigazgatási rendszertől eltérő, akár szigorúbb jogszabályok léphetnek életbe.

A magyarországi szabályozást alapul véve a katasztrófavédelem mind az Alaptörvényben, mind külön jogszabályban meghatározott joga és kötelezettsége az állampolgároknak. Ahogy Az Alaptörvény XXXI. cikk (5). bekezdése fogalmazza „*Magyarországi lakóhellyel rendelkező, nagykorú magyar állampolgárok számára honvédelmi és katasztrófavédelmi feladatok ellátása érdekében – sarkalatos törvényben meghatározottak szerint – polgári védelmi kötelezettség írható elő.*”, illetve (6). bekezdése szerint: „*Honvédelmi és katasztrófavédelmi feladatok ellátása érdekében – sarkalatos törvényben meghatározottak szerint – mindenki gazdasági és anyagi szolgáltatás teljesítésére kötelezhető.*”. Erre épül a 2011. évi CXXVIII törvény 1. § (2) bekezdése is, amely kimondja: „*Minden állampolgárnak, illetve személynek joga van arra, hogy megismerje a környezetében lévő katasztrófaveszélyt, elsajátítsa az irányadó védekezési szabályokat, továbbá joga és kötelessége, hogy közreműködjön a katasztrófavédelemben.*”.

A katasztrófák elleni védekezés azonban komplex feladatok végrehajtását követeli meg, amely során az állami, civil résztvevőknek szorosan együtt kell működni. A jegyző és a polgármester védelmi igazgatással kapcsolatos feladatait a honvédelmi törvény (2011. évi CXIII. törvény) és kapcsolódó rendeletei határozzák meg. A katasztrófavé-

deletről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról szóló 2011. évi CXXVIII. törvény végrehajtásáról szóló 234/2011 (XI.10.) Korm. rendelet 76 § 1) bekezdése alapján a katasztrófavédelmi felkészítés célja a közbiztonsági referensek felkészítése a polgármesterek katasztrófák elleni védekezési feladatainak segítése érdekében. A polgármesterek normál időszakban az illetékességi területén irányítják és szervezik a felkészülés és a védekezés feladatait, illetve a polgári védelmi feladatok végrehajtását (HORNYACSEK ET AL. 2010). Az árvizeket leszámítva, ha olyan káresemény következik be, amit helyi szinten képesek kezelni, akkor megalakul a Helyi Védelmi Bizottság, amelynek a polgármester az elnöke. Amennyiben több település érintett a káreseményben, úgy Megyei Védelmi Bizottság alakul.

A 2010-es tiszai árvíz és a kolontári baleset hatására felülvizsgálatra került települések polgári védelmi besorolása. Míg korábban inkább katonai szemlélet volt a besorolás alapja, pl. határ menti települések magasabb kategóriába kerültek, most már, a természeti adottságok és katasztrófavédelmi (lakosságvédelmi) szempontokat vesznek figyelembe, pl. veszélyes üzemek, nukleáris létesítmény, utak-csomópontok, árvízi öblözet, népsűrűség. A 2011. évi CXXVIII. törvény rendelkezése alapján az eddigi 4 helyett mára három kategória került meghatározásra. Tovább bonyolítja a védelmi igazgatás rendszerét a 2013. január 1-től bevezetett járási rendszer.

A fentiek alapján vizsgáljuk meg, hogyan használhatják a települések a közösségi médiát a rendkívüli események kezelésében. A védekezés területeit a lakosságfelkészítés- elhárítás- kárfelszámolás hármasa köré építem, és a Sandy hurrikán példáján ismertetem (TEKNÓS 2013).

A 2012 októberében New Yorkban történtek jól szemléltetik, mi mindenre alkalmazható a tudatos közösségi média használat. Pár szóban röviden a történésekről: Észak-Amerikában átmenetileg 8,5 millióan maradtak áram nélkül⁴ (ebből 2,5 millió ügyfélnél a hurrikánt követő ötödik napon sem állt helyre az energiaszolgáltatás). Optimista becslések szerint 20–25 milliárd dolláros kárt okozott,⁵ de november végére már 62 milliárd dolláros kárbecslések születtek. S ez a második legnagyobb kárt jelenti a Katrina hurrikán 128 milliárd dollárja után (CRUSTINGER 2012). Ezen felül legalább 110 személy vesztette életét (GALAMBOS 2012). Ennél sokkalta súlyosabb következményekkel szembesített Haiti, ahol az esőzéseket követően szükségállapot bevezetéséről. Ennek következtében az ország déli részén a termés 70%-a esett áldozatul, óriási károkat okozva az állatállományban is (ORIGO 2012).

New York város, együttműködve a kormánnyal és a különböző szolgáltatókkal, példásan vizsgázott a válságkezelést illetően. A sikerhez hozzájárult azon felismerés, sikeres válságkezelést csak az egyes eszközök kombinált alkalmazásával végezhetnek.

⁴ New York, New Jersey, Pennsylvania, Connecticut államokban.

⁵ Andrew Cuomo kormányzó pl. 42 milliárd dollárra becsülte a New York-i károkat (Burton 2012).

A lakosságfelkészítés kiinduló tétele, hogy minden állampolgárnak joga van ismer- ni az őt körülvevő veszélyeket, a védekezés lehetőségeit, módjait, illetve erre vonatko- zó kötelezettségeit. A lakosságfelkészítés azonban rendkívül komplex feladat, több tárca, szervezet, állami és önkormányzati szerv koordinálását igényli, egyaránt érinti a döntéshozókat, a katasztrófák elleni védekezésben jogszabályban rögzített hatáskörrel részt vevő szervezeteket, illetve magát a lakosságot (*VERESNÉ HORNYACSEK 2000*).

A lakosságfelkészítés kérdéskörét érdemes kettébontani. Egyrészt magában foglal- ja a lakosok felkészítését, oktatását. Ezt végezhetjük oktatóvideókkal, játékokkal, fel- hívásokkal az egyes eszközökön: YouTubeon, Facebookon, de készíthetünk direkt a településünkre specializált alkalmazást, amelyen végigvezethetjük a lakosokat mond- juk egy, a környékünkön üzemelő vegyipari gyár balesetekor elvégzendő feladatokról.

A lakosságfelkészítés az oktatás mellett magában foglalja a közelgő katasztrófára vonatkozó felkészítést is: mi várható, hogyan tervezik a védekezést végrehajtani, hol lesz szükség kitelepítésre. A YouTubeon, Facebookon, Twitteren és az egyéb közös- ségi eszközökön való kommunikáció nem csak ezen információk közlésére alkalmas, hanem a lakosság megnyugtatására, a kormányzati-, önkormányzati szervek kompe- tenciájának erősítésére is. A közösségi eszközök valós idejű közlést tesznek lehetővé, így jó szolgálatot tesznek a mozgósításra: egy árvízi védekezés esetében például, hová van szükség segítségre, milyen eszközök hiányoznak a védekezéshez.

New York Polgármesteri Hivatala, a Google-el és Twitterrel együttműködve egy olyan interaktív térképet hozott létre, amelyen valós időben lehetett követni a hurri- kán helyzetét, felhasználva a környéken elhelyezett webkamerákat. Ezen kívül feltün- tette az evakuálásra kijelölt területeket, a Vöröskereszt menedékhelyeit, az ételmisszer- központokat és minden releváns helyet, ami a katasztrófa elhárításban, káreseményei- nek minimalizálásában szerepet játszhat (*HAOT 2012*). De nem csak a Polgármesteri Hivatal, hanem a polgármester, képviselők, állami képviselők is folyamatosan tájékoz- tatták a különböző csatornákon a lakosságot (*PRESTON ET AL. 2012*).

Fontos követelmény a tájékoztatás folyamatosága a védekezésre való felkészítés során, valamint a rendkívüli helyzetek bekövetkezésekor. Az ún. káresemények alatt nő a közösségi média mozgósításban betöltött szerepe. Kiemelt jelentősége van e ter-ületen az önkéntességnek. Ahogy márciusban bebizonyosodott, a közösségi médiá- nak óriási szerepe volt a civilek önszerveződésében, amely a mentési feladatokban, az úton elakadtak befogadásának megszervezésében is megnyilvánult. A valós időben közöl információk nagy segítséget nyújthatnak az evakuálás megszervezésében, akár az irányítás vonatkozásában, akár az útvonalak járhatóságának felderítésében. De ugyanúgy felhasználták segélykérésre is az egyes eszközöket: maradv a new yorki pél- dánál, míg Manhattanben egy átlagos napon 1000 segélykérő hívást indítanak, addig óránként 10 000 hívást regisztráltak a Sandy hurrikán alatt, aminek következtében túl- terhelt, időnként elérhetetlen lett a 911-es segélyhívóvonal, így sokan a Facebookon, Twitteren kértek segítséget.

A harmadik terület a kárfelszámolás, melynek egyik eleme a különböző kép- és videómegosztó oldalak, ahová a károkról készült felvételek feltöltése elősegíti a kárfel-

mérést. 2012 novemberében indították útjára a „Sandy CrisisCamp” elnevezésű eseményt, amelynek célja egy olyan közösségalapú project létrehozása, amelyben a károk felszámolásában történő aktív részvételt segítik elő (*SZÓLÓSI 2012*). Ennek érdekében egy nyílt forrású dokumentumban gyűjtötték össze a bekövetkezett káreseteket, a helyreállításhoz szükséges adatokat, Twitteren és más közösségi eszközökön keresztül koordinálják a rászoruló és az önkéntesek közti kapcsolatfelvételt, illetve adománygyűjtést szerveztek. Megítélésem szerint ez olyan példa, amit az önkormányzatoknak követniük érdemes.

ÖSSZEGZŐ GONDOLATOK

A közösségi médiának természetesen ugyanúgy vannak hátrányai, ahogy előnyei is. Ezt a 2013 áprilisában lezajlott bostoni terrortámadással és az elkövetők utáni hajszá is igazolja. Az előnye egyértelműen a nagy számú felhasználóknak, illetve a valós időben és gyorsaságban rejlik. Ahogy a merénylők utáni embervadászat is mutatta, az országos médiát megelőzve terjedtek a hírek, információk a tettesekről. Míg a tv-ben homályos, elmosódott képeket mutattak a gyanúsítottakról, már rég közösségi oldalról származó jó minőségű fényképeket találtam! De előbb találták meg az internetezők a merénylők Twitter, YouTube, Amazon fiókjait és ismertették a világgal, árnyalva ezzel személyüket, mint ahogy beszámoltak volna róluk hivatalosan.

Előnye szintén, hogy a tájékoztatás nincs egy adott ponthoz kötve, ellenben a hagyományos médiával. Míg a médiát sok esetben kizárták, addig a környéken lakók az ablakból rengeteg képet tölthettek fel a közösségi oldalakra.

Hátránya egyértelműen a dezinformáció, az ellenőrizetlen információk terjedésének lehetősége. A merényletet követően rengetegen elemezték a robbantás előtt és után készült képeket, ami végül elvezetett a valódi tettesekhez, de sok esetben valótlanul vádoltak meg embereket, amiből most még szerencsére nem történt katasztrófa, de ez nem zárja ki, hogy a későbbiekben nem következhet be. Ha pedig valaki szándékosan szeretne rémhíreket terjeszteni, sajnos nehéz megállítani. Természetesen ez nem új jelenség, a történelem, főleg a hadtörténelem bővelkedik a rémhírterjesztések, pletykák stratégiai célú terjesztésétől, a közösségi média ez esetben új eszközt jelent. Ezeket mind figyelembe kell venni egy katasztrófa helyzet kezelésénél, így ezek alapján kell megszervezni a közösségi médián való jelenlétet.

Összegezve az eddigi tapasztalatokat, reményeim szerint sikeresen igazoltam, hogy a közösségi média olyan lehetőséget nyújt a településeknek, amelyek miatt a használatuk elengedhetetlen, legyen szó normál, illetve rendkívüli események kezeléséről. Nem vállalkoztam arra, hogy településtípusokra bontva mutassam be a különböző lehetőségeket, mert megítélésem szerint ezen eszközök alkalmazása független a települések nagyságától, gazdasági helyzetüktől, de a versenyképesség fenntartása, a települések élhetővé tételének, a gazdaság növelésének, illetve rendkívüli események kezelésekor kiváló eszközeként szolgál. Természetesen nincs mód a téma teljes körű kifejtésére egy

cikk korlátai közt. A társadalmi hasznosítás érdekében mélyebb kutatást, több tudományterület képviselőjével közösen történő feldolgozását igényel, kiemelve a téma inter- és multidiszciplináris jellegét, amely a tudományos élet szereplőin kívül megköveteli a települési önkormányzatok bevonását is.

IRODALOM

- [origo]: Áramszünetben fagyoskodnak a Sandy-hurrikán kárvallottjai, In: [origo], 2012. november 4., <http://www.origo.hu/nagyvilag/20121104-aramszunetben-fagyoskodnak-a-sandy-hurrikán-karvallottjai.html> (2013. május 25.).
2011. évi CXIII. törvény a honvédelemről és a Magyar Honvédségről, valamint a különleges jogrendben bevezethető intézkedésekről, 2012. január 1., <http://net.jogtar.hu/jr/gen/getdoc2.cgi?dbnum=1&docid=A1100113.TV> (2013. május 25.).
2011. évi CXXVIII. törvény a katasztrófavédelemről és a hozzá kapcsolódó egyes törvények módosításáról, 2011. október 3., http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1100128.TV#lbj1param (2013. május 26.).
- BURTON, A.** (2012): Cuomo: Sandy damage cost NY \$42 billion, In: CBS News, 2012. november 26., [http://www.cbsnews.com/8301-201_162-57554435/cuomo-sandy-damage-cost-ny-\\$42-billion/](http://www.cbsnews.com/8301-201_162-57554435/cuomo-sandy-damage-cost-ny-$42-billion/) (2013. május 25.).
- CRUTSINGER, M.** (2012): Sandy economic damage worse than expected At \$62 Billion, In: Huffington Post Business, 2012. november 29., http://www.huffingtonpost.com/2012/11/29/sandy-economic-impact-damage_n_2214060.html (2013. május 25.).
- ENET** (2013): 200 Mrd Ft lesz idén az internetes kiskereskedelmi forgalom, In: ENet, 2013. május 10., <http://www.enet.hu/hu/hirek/200-mrd-ft-lesz-iden-az-internetes-kiskereskedelmi-forgalom/> (2013. május 25.).
- ERICSSON PRESS RELEASE** (2011): New study quantifies the impact of broadband speed on GDP. In: Ericsson, 2011. szeptember 27., <http://www.ericsson.com/news/1550083> (2013. május 25.).
- GARTNER PRESS RELEASE** (2012): Gartner says capitalism going social will require organizations to build two-way relationships with the „99 Percent”, In: Gartner Research, 2012. december 12., <http://www.gartner.com/newsroom/id/2260917> (2013. május 25.).
- GALAMBOS L** (2012): Sandy: száz halott, húszmilliárdos kár. Index, 2012. október 31., ISSN: 1585-3241, http://index.hu/kulfold/2012/10/31/lassan_eloszlik_a_sandy_hurrikán/ (2013. május 25.).
- HAOT, R.** (2013): Hurricane Sandy, Open data and social media, In: Open government partnership blog, 2013. január 2., <http://blog.opengovpartnership.org/2013/01/hurricane-sandy-open-data-social-media-nyc-rachel-haot/> (2013. május 25.).

- HORNACSEK J. – CSÉPAINÉ SZÉLL, P. – VERES V.** (2010): Önkormányzati vezetők felkészítése a védelmi igazgatási feladatokra, Zrínyi Miklós Nemzetvédelmi Egyetem, 2010., Budapest. ISBN 978-963-7060-76-2.
- HVG** (2013): Úgy vonz minket a közösségi média, mint fény a pillangókat. *HVG*, 2013. január 16. http://hvg.hu/tudomany/20130116_ipsos_kozossegi_media_hasznalat (2013. május 16.)
- KAPLAN, A. – HAENLEIN, M.** (2010): Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, *Business Horizons*, 2010. ISSN: 0007-6813.
- MAGYARORSZÁG ALAPTÖRVÉNYE**, 2011. április 25., http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1100425.ATV (2013. május 24.).
- MCKINSEY & CO.** (2012): Online and upcoming: The Internet's impact on aspiring countries, 2012. január, http://www.mckinsey.com/client_service/high_tech/latest_thinking/impact_of_the_internet_on_aspiring_countries pp. 81-91. (2013. május 25.).
- PRESTON, J. – STELTER, B.** (2013): How government officials are using twitter for hurricane Sandy, In: New York Times The Lede Blog, 2012. november 2., ISSN0362-4331, <http://thelede.blogs.nytimes.com/2012/11/02/how-government-officials-used-twitter-for-hurricane-sandy/> (2013. május 25.).
- SG** (2012): Egyre nő az internethasználat Magyarországon. *SG*, 2012. július 10., http://www.sg.hu/cikkek/90796/egyre_no_az_internethasznalat_magyarorszagon (2013. május 16.).
- SOCIAL TIMES.HU** (2013): Facebook statisztika: *Social Times*, <http://socialtimes.hu/stat/HU> (2013. május 16.).
- SZŐLŐSI T.** (2013): Hurrikán Hackerek segítik a kárfelmérést. *TechNet*, 2012. november 3., http://www.technet.hu/hir/20121103/hurrikan_hackerek_segitik_a_karfelmerest/ (2013. május 23.).
- TEKNÓS L.** (2013): A Sandy Hurrikán Egyesült Államokat sújtó hatásainak elemzése. *Hadmérnök* VIII. Évfolyam 1. szám 2013. március, pp. 140-153.
- VERESNÉ HORNACSEK J.** (2000): Lakossági felkészítés. In: Csiszár T. (szerk.): *Katasztrófavédelem. Lektorált évkönyv*, 2000. BM OKF, Budapest: 2000. pp. 60-65. ISBN 1587-7663.

- Balázs Pál, környezetmérnök doktorandusz (NYME EMK Erdővagyon-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Intézet)
- Báger Nóra építész tervező művész (BAHCS Művek Kft.)
- Bán Attila PhD hallgató, SZTE TTIK Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék, email: bana@geo.u-szeged.hu
- Bányász Péter doktorandusz, Nemzeti Községi Egység Hadtudományi- és Honvédtisztképző Kar Katonai Műszaki Doktori Iskola, a Magyar Hadtudományi Társaság Védelemgazdasági- és Logisztikai Szakosztály szakosztálytitkára.
- Benkéné Rösler Adrienn közgazdász (Sopron Bank Burgenland)
- Csapó Tamás habilitált egyetemi magántanár, főiskolai tanár, a földrajztudomány kandidátusa, NYME TTK FKI Társadalomföldrajz Tanszék, csapotom@freemail.hu
- Horváth László, geográfus, hlaszlo1988@gmail.com
- Jankó Ferenc geográfus, adjunktus (NYME KTK Nemzetközi és Regionális Gazdaságtani Intézet)
- Józsa Klára tudományos segédmunkatárs, SZTE TTIK Gazdaság- és Társadalomföldrajz Tanszék, jozsak@geo.u-szeged.hu
- Németh Laura, közgazdász (Sümegegy Város Polgármesteri Hivatala)
- Tóth Zoltán közgazdász, Sopron
- Vajas Ákos PhD hallgató, Eötvös Loránd Tudományegyetem Természettudományi Kar Regionális Tudományi Tanszék, Földtudományi Doktori Iskola – Földrajz-Meteorológia Doktori Iskola